

## **MatchWare ist Software-Partner der Intel® Bildungsinitiative „Intel® Lehren – Interaktiv“.**

Hamburg, DE – April, 2010. Seit Februar 2010 ist die dritte Version der Intel Bildungsinitiative „Intel® Lehren – Interaktiv“ in Deutschland gestartet. Mit dabei als Software-Partner der Initiative ist MatchWare mit den Produkten MindView, Mediator und ScreenCorder.

**Die „Intel® Lehren – Interaktiv“** ist die dritte Version des Fortbildungsprogramms Intel® Lehren. Intel® Lehren ist ein weltweites Programm zur professionellen Weiterbildung, das von Lehrern für Lehrer ausgearbeitet wurde. Da es in Kooperation mit nationalen Ministerien und Institutionen des Bildungsbereichs konzipiert wurde, orientiert es sich an den Kerncurricula der Bundesländer.

In Deutschland erreichte das Programm „Intel® Lehren für die Zukunft“ (die erste Version) seit dem Jahr 2000 bislang über 420.000 LehrerInnen.

Im Herbst 2004 startete in Deutschland der „Intel® Lehren – Aufbaukurs Online“ (die zweite Version), der praxiserprobte Unterrichtsbeispiele für die Lehrerfortbildung methodisch-didaktisch für den Unterricht mit Medien aufbereitet. Wegen des großen Erfolgs wurde das Programm seitdem in viele europäische und nicht europäische Länder exportiert.

**Jürgen Wuttig, Intel Education Manager** Deutschland, Österreich, Schweiz zu „Intel Lehren – Interaktiv“ und der Partnerschaft mit Matchware Seit mehr als 10 Jahren verbindet die Intel Bildungsinitiative uns mit den Kollegen der Firma Matchware und ihren hochwertigen Produkten, die uneingeschränkt für den Bildungsbereich nicht nur geeignet sondern sehr zu empfehlen sind. Gerade in der Lehrerfortbildung erleichtert die Produktpalette auf der einen Seite eine strukturierte Unterrichtsvorbereitung, auf der anderen Seite kann man die Software auch nach einer kurzen Einführung Kindern und Jugendlichen im Unterricht zur Verfügung stellen, um ihre Phantasie, Kreativität, strukturiertes Denken und Teamarbeit zu schulen.

„Intel Lehren – Interaktiv bietet auch Module für Schulleitungen und Multiplikatoren im Bildungsbereich auf seiner Plattform an. Auch in diesem Bereich können die Softwarepakete ihre Stärken zeigen und ausspielen. Planungsaufgaben, Präsentationen, Lernvideos werden schnell und in guter Qualität erstellt.

Zu Beginn des Schuljahres 2010/2011 werden die Matchware Produkte im Rahmen der Intel Bildungsinitiative „Intel Lehren – Interaktiv“ in vielen Bundesländern den Lehramtsanwärtern im Rahmen ihrer Ausbildung zur Verfügung stehen.

Wir freuen uns mit der Matchware GmbH einen zuverlässigen Partner gefunden zu haben, der zum nachhaltigen Erfolg unserer Initiative seinen Anteil hat.

**David Baunsgaard, MatchWare Education** ergänzt „MatchWare war bei der im Jahre 2000 gestarteten „Intel® Lehren für die Zukunft“-Initiative schon mit Mediator ein Software-Partner. Der Erfolg dieser Initiative hat gezeigt, dass dieser Bereich (Neue Medien, Medienkompetenz etc.) von sehr großer Bedeutung ist. Die Entwicklung und Nutzung von elektronischen Werkzeugen und Materialien im Unterricht ist seitdem immens gestiegen. Als die anfänglichen Vorbereitungen für „Intel® Lehren – Interaktiv“ in 2009 begonnen hatten, war es selbstverständlich, Bewährtes wieder aufzugreifen und aufleben zu lassen. Die neue Ausrichtung von „Intel® Lehren – Interaktiv“ bzw. die Weiterführung der beiden Initiativen, mit Basiskursen, differenzierten und methoden-/kompetenzbasierten Kursen als Online-oder Präsenfortbildung, war ein Konzept, das MatchWare unbedingt unterstützen wollte.“

## **Über die Unternehmen:**

**Die Intel GmbH** nimmt sich gesellschaftlicher Herausforderungen an und engagiert sich weltweit für die Verbesserung der Bildungsqualität. Im Rahmen der Intel® Bildungsinitiative investiert das Unternehmen derzeit jährlich mehr als 100 Millionen US-Dollar in über 50 Ländern, um Bildung durch den effektiven Einsatz von Neuen Technologien an Schulen und Universitäten zu fördern. Ziel der Bildungsinitiative ist es, junge Leute schon in der Schule an moderne Technologien heranzuführen, damit sie die nötigen Fertigkeiten erwerben, um Innovationen voranzutreiben.

**MatchWare** ist ein führender Anbieter von Software in den Bereichen Multimedia, Bildschirmaufnahmen und visuellem Denken. Diese Software dient dazu, das Erzeugen, Visualisieren, Verwalten und Verteilen von Informationen strukturiert und effizienter zu ermöglichen. MatchWares einfach zu bedienende, professionelle Software kommt weltweit in den Bereichen Business, Bildung und Verwaltung zum Einsatz, um dynamische, inspirierende Multimedia-Inhalte zu erzeugen und zu veröffentlichen. MatchWare ist eine schnell wachsende, hochprofitable und eigenfinanzierte Firma mit Hauptsitz in Dänemark und Niederlassungen in den USA, dem Vereinigten Königreich, Deutschland, Schweden und Frankreich.